



แผนแม่บทอุทยานแห่งชาติแบบบูรณาการ

ดร.ทรงธรรม สุขสว่าง (ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า)

สถาบันนวัตกรรมอุทยานแห่งชาติและพื้นที่คุ้มครอง สำนักอุทยานแห่งชาติ

กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช



แผนแม่บทอุทยานแห่งชาติแบบบูรณาการ



1. เหตุผลความจำเป็น
2. ข้อมูลพื้นฐาน
3. ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญนโยบายและยุทธศาสตร์ระดับชาติ
4. การวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ของอุทยานแห่งชาติ
5. วิสัยทัศน์
6. พันธกิจ
7. วัตถุประสงค์
8. ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์
9. แผนงาน/โครงการ และงบประมาณตามกลยุทธ์และยุทธศาสตร์
10. การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ



हेतुผลและความจำเป็นของแผนแม่บท



“สำหรับใช้เป็นกรอบและแนวทางการปฏิบัติที่มีลักษณะบูรณาการและเป็นที่ยอมรับของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เพื่อให้ได้ผลลัพธ์สุดท้ายตอบสนองต่อสังคมโดยส่วนรวม อย่างเต็มศักยภาพและมีประสิทธิภาพสูงสุด”

ข้อมูลพื้นฐาน

- วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งอุทยานแห่งชาติ
 1. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
 2. การท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ
 3. การศึกษาค้นคว้าวิจัย

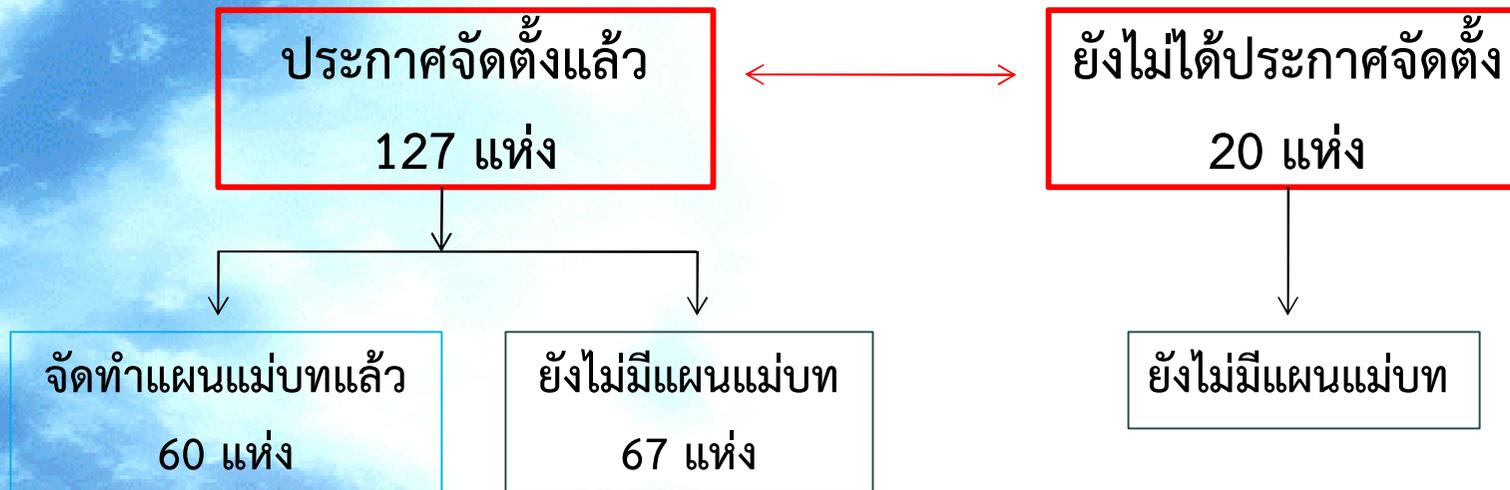


Ko Chang, Trat



ข้อมูลพื้นฐาน

- อุทยานแห่งชาติปัจจุบันจำนวน 147 แห่ง



ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ นโยบายและยุทธศาสตร์ระดับชาติ

แผนยุทธศาสตร์การจัดการอุทยานแห่งชาติมีความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 ที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนมีส่วนร่วมในการดูแลรักษา บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ยังมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลโดยเฉพาะในการป้องกันการเสื่อมโทรม หรือการสูญเสียของทรัพยากรธรรมชาติ ให้เอื้อต่อการดำรงชีวิต ส่งเสริมการบริหารงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพ และเป็นรากฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ในยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมรวมทั้งนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



การวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ของอุทยานแห่งชาติ

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> 1. ขนาดเนื้อที่รวมต่อพื้นที่ประเทศสูงมากเป็นลำดับต้นของโลก 2. ครอบคลุมทุกระบบนิเวศธรรมชาติ 3. มีแผนแม่บทไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของอุทยานแห่งชาติทั้งหมด 4. มีโครงสร้างการบริหารจัดการ ตลอดจนมีคณะกรรมการอุทยานแห่งชาติ 5. มีองค์กรรับผิดชอบด้านงานวิจัยและงบประมาณ 7. มีเงินรายได้อุทยานแห่งชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความเสื่อมโทรมเรื่องทรัพยากร 2. พื้นที่อุทยานแห่งชาติส่วนใหญ่จะมีขนาดเล็ก 3. แนวเขตอุทยานแห่งชาติส่วนใหญ่ยังไม่ชัดเจน 4. นโยบายและการจัดการอุทยานแห่งชาติไม่ต่อเนื่องและไม่ได้นำไปใช้ 5. ขาดการติดตามประเมินผลกระทบโครงการ 6. การบังคับใช้กฎหมายยังขาดประสิทธิภาพ 7. การบริหารบุคคลไม่สอดคล้องกับศักยภาพ/หลักธรรมาภิบาล 8. การวิจัยไม่ถูกใช้งาน 9. การบริการด้านนันทนาการไม่ส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

การวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ของอุทยานแห่งชาติ

โอกาส	ข้อจำกัด/ ภัยคุกคาม
<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายรัฐบาลเอื้อต่อการจัดการ 2. รัฐธรรมนูญฉบับ พ.ศ.2550 เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วม 3. การสนับสนุนของหน่วยงานภายนอกเช่น NGO_s อบต. อบจ. สื่อมวลชน 4. กระแสการอนุรักษ์ธรรมชาติตื่นตัวสูง 5. มีวัฒนธรรมประเพณีที่ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว 6. มีองค์กรต่างประเทศให้การสนับสนุน เช่น UNDP, IUCN, GIZ 7. มีแนวทางการพัฒนาร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน 8. มีโอกาสในการขยายพื้นที่ปลูกป่า 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การบุกรุกพื้นที่อุทยานแห่งชาติ 2. ขาดการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ 3. เน้นการท่องเที่ยวมากกว่าการอนุรักษ์ 4. นโยบายขัดแย้งกับการอนุรักษ์ เช่น การส่งเสริมการปลูกยางพารา ปาล์มน้ำมัน มันสำปะหลัง 5. ได้รับอิทธิพลจากหน่วยงานภายนอก 6. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 7. ผู้ประกอบการมุ่งผลประโยชน์มากกว่าการอนุรักษ์ 8. ความร่วมมือเรื่องการแก้ปัญหาการทำลายทรัพยากรกับประเทศเพื่อนบ้านยังมีน้อย 9. กฎหมายอื่นบางฉบับขัดแย้งกับการจัดการอุทยานแห่งชาติ เช่น สัมปทานรังนก

วิสัยทัศน์

“บริหารจัดการอุทยานแห่งชาติโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน ให้มีความมั่นคงและสมบูรณ์ของระบบนิเวศ และทรัพยากรธรรมชาติ เพิ่มพูนการศึกษาวิจัยให้เป็นพื้นฐานในการตัดสินใจ เพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคมอย่างยั่งยืน”



พันธกิจ

“สงวน อนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและ
ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา วิจัย
และการท่องเที่ยวของประชาชนโดยระบบการบริหารจัดการ
ที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่
เกี่ยวข้อง”



วัตถุประสงค์

เพื่อใช้เป็นกรอบบรรทัดฐานและแนวทางสำหรับการบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติอย่างมีเอกภาพและบูรณาการ เป็นที่ยอมรับของทุกภาคส่วนให้สามารถเอื้อประโยชน์สูงสุดต่อ

- 🌀 การเสริมสร้างและรักษาความมั่นคงและสมบูรณ์ของระบบนิเวศ
- 🌀 การศึกษา สํารวจ และวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการและประชาชนทุกกลุ่มทุกระดับ
- 🌀 การท่องเที่ยวและนันทนาการของประชาชนชาวไทยและชาวต่างประเทศ
- 🌀 การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศอย่างยั่งยืน



ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

เพื่อให้การบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติ สอดคล้องกับ
การวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์และสามารถบรรลุวิสัยทัศน์
พันธกิจ และวัตถุประสงค์ที่วางไว้ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อใช้
เป็นกรอบในการดำเนินงาน 4 ด้านหลัก ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การคุ้มครองดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ ระบบนิเวศ
และความหลากหลายชีวภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การดูแลรักษาทรัพยากรการท่องเที่ยวและ
การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การวิจัยและพัฒนาเพื่อ
การจัดการอุทยานแห่งชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเพิ่มประสิทธิภาพและ
การบูรณาการในการบริหารจัดการ

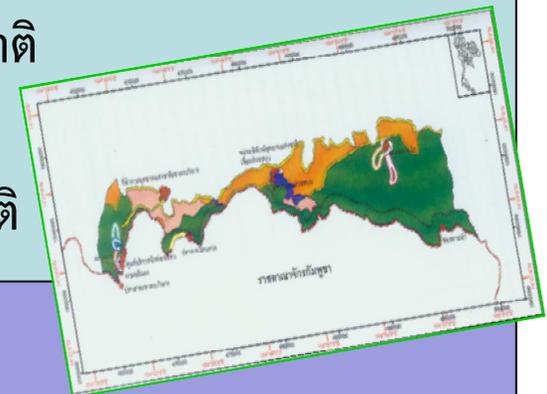


ยุทธศาสตร์ที่ 1 การคุ้มครองดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ ระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : ระบบนิเวศ และทรัพยากรในอุทยานแห่งชาติ ได้รับการสงวนอนุรักษ์และฟื้นฟู ให้อยู่ในสภาพที่มั่นคงและสมบูรณ์ เป็นฐานหรือต้นทุนในการผลิตที่เอื้อต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมด้านต่าง ๆ อย่างสมดุลและยั่งยืน

กลยุทธ์ 1 ป้องกันรักษาทรัพยากรอย่างมีส่วนร่วม

- แผนงานปรับและหมายแนวเขตอุทยานแห่งชาติ
- แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาทรัพยากร
- แผนงานพัฒนาแนวร่วมพิทักษ์อุทยานแห่งชาติ



กลยุทธ์ 2 จัดการทรัพยากรอย่างมีส่วนร่วม

- แผนงานจัดการระบบนิเวศ และความหลากหลายชีวภาพ
- แผนงานจัดการสิ่งประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และธรณี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การดูแลรักษาทรัพยากรการท่องเที่ยวและการพัฒนา การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : อุทยานแห่งชาติ เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ที่มีคุณภาพศักยภาพ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อธรรมชาติ และมีชื่อเสียงในระดับประเทศและนานาชาติ

กลยุทธ์ 3 ป้องกันและจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- แผนงานพัฒนาระบบจัดการสิ่งแวดล้อม
- แผนงานพัฒนาพลังงานสะอาด



กลยุทธ์ 4 พัฒนาและจัดการแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมนันทนาการ และการบริการที่ได้มาตรฐาน

- แผนงานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ
- แผนงานยกระดับกิจกรรมนันทนาการและการบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การดูแลรักษาทรัพยากรการท่องเที่ยวและการพัฒนา การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ต่อ)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : อุทยานแห่งชาติ เป็นแหล่งท่องเที่ยวทาง
ธรรมชาติ ที่มีคุณภาพศักยภาพ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อธรรมชาติ และ
มีชื่อเสียงในระดับประเทศและนานาชาติ

กลยุทธ์ 5 สนับสนุนภาคเอกชนและท้องถิ่นบริการท่องเที่ยว

- แผนงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริการท่องเที่ยวและที่พัก
- แผนงานพัฒนาและเพิ่มศักยภาพเอกชนและชุมชน

กลยุทธ์ 6 พัฒนาระบบสื่อความหมายและธรรมชาติศึกษา

- แผนงานพัฒนานักท่องเที่ยวคุณภาพ
- แผนงานพัฒนาระบบสื่อความหมาย และธรรมชาติศึกษา



ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและพัฒนาเพื่อการจัดการอุทยานแห่งชาติ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : อุทยานแห่งชาติ เป็นแหล่งศึกษา วิจัย และพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ สามารถนำมาใช้ประโยชน์เพื่อเป็น พื้นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศ

กลยุทธ์ 7 สร้างฐานข้อมูลและเครือข่ายสนับสนุนการบริหารจัดการ

- แผนงานสำรวจและประเมินสถานภาพทรัพยากร
- แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการวางแผนและตัดสินใจ
- แผนงานพัฒนาระบบเครือข่ายเชื่อมโยงและสื่อสาร

กลยุทธ์ 8 ส่งเสริมความร่วมมือและใช้ประโยชน์การวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหา

- แผนงานสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการศึกษาวิจัย
- แผนงานสนับสนุนเผยแพร่และใช้ประโยชน์งานวิจัยและพัฒนาต่อสาธารณะ



ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพและการบูรณาการในการบริหารจัดการ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : การบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีเอกภาพ บูรณาการ และได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ 9 เพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้าง การบริหาร กฎหมาย และระเบียบ

- แผนงานปรับปรุงโครงสร้างการบริหาร
- แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ กฎหมาย และระเบียบ

กลยุทธ์ 10 เพิ่มศักยภาพบุคลากร

- แผนงานพัฒนาความรู้และทักษะ
- แผนงานสร้างแรงจูงใจบุคลากร



ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพและการบูรณาการในการบริหารจัดการ (ต่อ)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : การบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีเอกภาพ บูรณาการ และได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ 11 เร่งรัดพัฒนาแผนการบริหารจัดการทุกระดับ

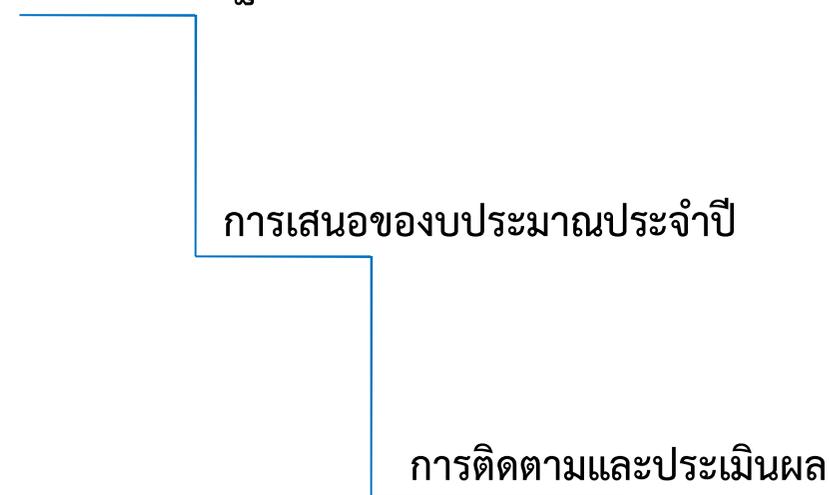
- แผนงานระบบวางแผนแบบครบวงจร
- แผนงานเพื่อประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์อุทยานแห่งชาติ

กลยุทธ์ 12 ลดความขัดแย้ง สนับสนุนการมีส่วนร่วม

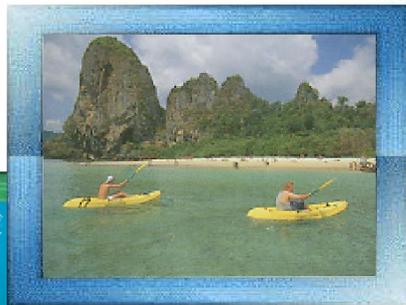
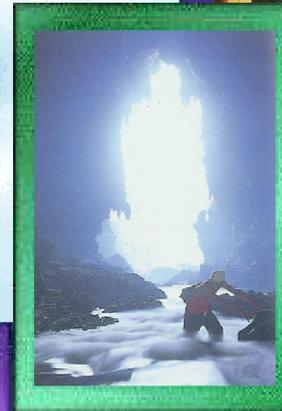
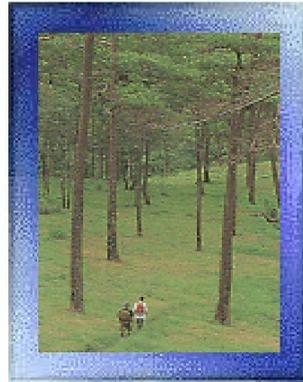
- แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วม
- แผนงานลดความขัดแย้ง และสร้างความร่วมมือ



การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

กลไกการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ	ขั้นตอนการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ
<ul style="list-style-type: none"> • หน่วยงานรับผิดชอบ <ul style="list-style-type: none"> — หน่วยงานหลัก <ul style="list-style-type: none"> - กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช — หน่วยงานสนับสนุน <ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - องค์กรปกครองท้องถิ่น/ ชุมชนท้องถิ่น - ภาคเอกชน/ องค์กรเอกชน • พระราชบัญญัติอุทยานแห่งชาติ พ.ศ. 2504 • งบประมาณสนับสนุน 	<p>นำเสนอคณะรัฐมนตรี</p>  <p>การเสนอของบประมาณประจำปี</p> <p>การติดตามและประเมินผล</p>
<p>แผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์การจัดการอุทยานแห่งชาติแบบบูรณาการ ซึ่งมีกรอบระยะเวลา 5 ปี คือ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 – 2561</p>	

Thank You



ขอขอบคุณ